

## ЛЕКЦИЯ № 3

### ЭКОНОМИКА И ХОЗЯЙСТВО. НАЦИОНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЕГО СТРУКТУРА. ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ. ВОСПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВА //

Сайт: Научная школа. «Евразийский мейнстрим. Русский взгляд» // [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: [www.euroasianmainstream.ru](http://www.euroasianmainstream.ru).

---

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| § 1. Экономика и хозяйство.....                                                                  | 1  |
| 1.1. Понятие «экономика». Экономия и хрематистика.....                                           | 1  |
| 1.2. Экономика и хозяйство.....                                                                  | 2  |
| § 2. Национальное хозяйство: структура и цели.....                                               | 3  |
| 2.1. Структура НХ.....                                                                           | 3  |
| 2.2. Системная политико-экономическая трактовка национального хозяйства.....                     | 4  |
| 2.3. Структура общественного (общественно-нерыночного) хозяйствования.....                       | 5  |
| § 3. Структура общественного производства.<br>Материальное и нематериальное производство.....    | 6  |
| § 4. Производительные силы и факторы общественного производства.....                             | 7  |
| 4.1. Основные категории общественного производства.....                                          | 7  |
| 4.2. Общественный продукт и его структура. Показатели<br>общественного производства.....         | 8  |
| 4.3. Производительные силы и факторы общественного производства:<br>опыт системного подхода..... | 8  |
| 1) Ассоциация производительных сил страны.....                                                   | 8  |
| 2) Факторы общественного производства: опыт системного подхода.....                              | 9  |
| § 5. Эффективность общественного производства и ее критерии.....                                 | 10 |
| 5.1. Критерии эффективности производства.....                                                    | 10 |
| 5.1. Экономическая эффективность и рентабельность производства.....                              | 10 |
| 5.3. Социальная эффективность и её критерии.....                                                 | 11 |
| 5.4. Народнохозяйственная эффективность и воспроизводство общества.....                          | 11 |

### § 1. Экономика и хозяйство

---

#### 1.1. ПОНЯТИЕ «ЭКОНОМИКА». ЭКОНОМИЯ И ХРЕМАТИСТИКА

Понятие «экономика» появилось в рабовладельческую эпоху.

Господствующим типом хозяйства в Древней Греции и Древнем Риме было **натуральное хозяйство**, т.е. такое, в котором *все блага производились для собственного потребления, а не для продажи*. На стороне продавались только излишки.

Однако кроме старой знати и плутократии в ту древнюю эпоху в Греции и Риме уже существовал крупный сектор мелкого **товарного производства**, представленный свободными крестьянами и городскими ремесленниками.

Кроме этого, крупные рабовладельческие хозяйства сами превращались в специализированных производителей, продавая часть своей сельскохозяйственной продукции на рынке. Рабовладельческие хозяйства также продавали на

рынке свою продукцию ремесленного производства, произведенную руками рабов-ремесленников, т.е. производили **товары**.

В Греции и Риме такой тип хозяйства называли *ойкосным* (от греческого слова «ойкос» — дом, хозяйство). Понятия «ойкос» широко употреблялось для характеристики домашнего натурального хозяйства. Для чего же тогда понадобилось вводить новый термин — «экономия» или «экономика»?

**ЭКОНОМИЯ И ХРЕМАТИСТИКА.** Понятие «**ЭКОНОМИЯ**» ввел Ксенофонт (444-355 гг. до н.э.). К слову «ойкос» он добавил слово «номос» (закон, правило). Понятие «экономика» (*экономия*) обозначало тогда — *правила рационального ведения крупного домашнего хозяйства, втянутого в товарный обмен*. Эти правила нацеливали хозяйство на производство **прибавочного продукта**. А это возможно только в том случае, если валовые доходы хозяйства превосходят все затраты, т.е. превышают его необходимые расходы, идущие на удовлетворение жизненно-необходимых потребностей.

- Наиболее ярким представителем теории *ойкосного хозяйства* был римлянин **Катон Старший** (234-149 гг. до н.э.). Крупнейший землевладелец, политический деятель и сенатор Рима, он считал торговлю необходимой для ведения рационального хозяйства, а также для роста общественного богатства. Однако под **богатством понималось изобилие реальных потребительских благ**. Всеобщее осуждение вызывало в те времена не только ростовщичество, но и само стремление к денежному богатству.
- Катон Старший: «А предками нашими так принято и так в законах уложено, чтобы *вора* присуждать ко взысканию **вдвое**, а *ростовщика* ко взысканию **вчетверо**»<sup>1</sup>.

Для обозначения типа хозяйства основанного на накопительстве и превращении денег в капитал, Аристотель ввел в научный оборот другое понятие «**хрематистика**», (от греч. "chrema" — имущество, владение). Экономика, по мнению Аристотеля, была естественной нормой хозяйственной жизни, направленной на удовлетворение потребностей людей, а хрематистику он считал противоестественной, ведущейся не ради потребления, а с целью накопления богатства любыми путями.

- **До XVI в. взимание процента было осуждено семнадцатью римскими папами.** Периодически в разных странах на ростовщическую деятельность налагался запрет светскими властями<sup>2</sup>.

Итак, задолго до возникновения капитализма в мире, который жил традициями и поэтому был традиционным (в современном понимании этого термина), сложилось **два типа хозяйственной деятельности**:

- Первый — это **экономия** (ойкосное хозяйство), как деятельность, направленная на удовлетворение потребностей производителя; хозяйство здесь имело натурально-товарный характер — было направлено на производство предметов потребления; исходной точкой хозяйственной деятельности была потребность в благах, а не в деньгах; цель хозяйства, по Платону, — благо людей, рост их благосостояния.
- Второй — это **хрематистика** (денежное, рыночное хозяйство), как деятельность, направленная на денежный оборот, на рост прибыли, капиталов и денежного богатства — на беспредельное богатство. Хрематистика сегодня — это **рыночная экономия** как принцип рационального денежного хозяйствования.

<sup>1</sup> Цит. по: Кара-Мурза С. Г. Истмат и проблема восток-запад. — М.: Алгоритм, 2001. — С. 76 (выделено нами — А.О.).

<sup>2</sup> См.: И.И.Агапова. Экономика и право: аспекты взаимодействия. — М., 2002. — С. 19 и др.

## 1.2. ЭКОНОМИКА И ХОЗЯЙСТВО

Хозяйство – это более широкое понятие, которое вбирает в себя экономику.

**Экономика — существует прежде всего как сфера производства стоимости**, она является стоимостной экономикой, что означает соизмерение затрат на производство с валовой выручкой с целью получения прибыли. Главным ее критерием является рентабельность, т. е. самоокупаемость + прибыль (подробнее понятие рентабельности мы рассмотрим в этой лекции – ниже).

А хозяйство это — «жизнь как производство жизни на уровне активных организмов», это — «само бытие, сама жизнь, однако взятые и рассматриваемые как хозяйство», «хозяйство — производство, но производство человека, его жизни, его сознания, его мыслей, его языка, его культуры, его образа. И такое хозяйство — принадлежность бытия вообще человека вообще, а не какой-то части (сферы, отрасли) человеческого бытия. Все бытие человека, вся его жизнь, все его воспроизводство пронизаны хозяйством»<sup>3</sup>.

Кроме этого, «хозяйство это не только производство и потребление, но еще и культура. Оно само является культурой, и археологи по вещественным и рукописным остаткам хозяйств прежних веков судят о культуре этих эпох, народ, стран»<sup>4</sup>.

Экономику следует рассматривать **«как частный случай хозяйства, которое есть не что иное, как сама жизнь»**, взятая по преимуществу со стороны ее созидательной деятельности<sup>5</sup>. Если хозяйство охватывает все виды производственно-созидательной деятельности, то экономика включает в себя только ту сферу хозяйствования, которая является самоокупаемой, т.е. *товарной* и *рыночной*. Сама экономика сегодня стала преимущественно рыночной, по сути, слившись с этим определением.

## § 2. Национальное хозяйство: структура и цели

### 2.1. СТРУКТУРА НХ

Национальное хозяйство является большой социоэкономической и социокультурной системой, которая, как и любая система вообще, относится к тектологическим построениям, подчиняясь общим законам тектологии. Суть таких систем в том, что их невозможно выбирать произвольно, нельзя скопировать и таким образом перенести в другую среду. Объясняется это тем, что, во-первых, каждая экономическая система формируется в определенной социокультурной среде, в конкретных природных и исторических условиях. Во-вторых, экономическая система сама является элементом культуры и структуры конкретной ци-

<sup>3</sup> Осипов Ю.М. Философия хозяйства. В двух книгах. – М.: Юрист, 2001. – С. 65, 373.

<sup>4</sup> Казанцев Н.М. К вопросу о парадигме политической экономии: расширение метода. – С. 142.

<sup>5</sup> Осипов Ю.М. Экономика в лучах философии хозяйства: Металогия и метаистория. – Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и эконом. ф-та МГУ им. М.В.Ломоносова. – 2003. – № 2. – С. 9 (выделено курсивом мной - А.О.).

визации, т. е. системы более высокого порядка, и как таковая неотделима от социокультурной среды данного общества.

Согласно тектологии, организационные отношения идентичны культуре своей среды. Это означает, что хозяйственные принципы, определяющие институциональный механизм функционирования организационных отношений, т. е. организационные принципы комбинирования и связывания воедино всех структурных элементов большой социально-экономической системы (национальная экономика и национальное хозяйство), определяются принципами социокультурной системы<sup>6</sup>.

**Структура национального хозяйства** — состоит из трёх основных элементов:

- 1) Культура — как способ духовного бытия, как нематериальный ресурс национально-экономического развития, формирующий институциональные основы хозяйства (дух).
- 2) Государство — как субъект общественного хозяйствования и как «совокупность социальных, юридических и институциональных элементов, которые определяют рамки экономической деятельности и отношения между экономическими субъектами» (форма).
- 3) Экономика — как сфера общественного производства и рыночного хозяйствования, как «совокупность материальных способов, с помощью которых получают и трансформируют блага» (субстанция).

## 2.2. СИСТЕМНАЯ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТРАКТОВКА НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Экономическая наука в СССР отличалась народнохозяйственным видением экономики, что позволило, в частности, разработать теорию воспроизводства нематериальных благ во взаимосвязи с воспроизводством общественного продукта.

Современная экономическая наука в России постепенно начинает включать в сферу своего анализа проблематику нематериального производства, а также соответствующие социально-экономические показатели. Народнохозяйственное рассмотрение общественного производства нацеливает на *интегративное* восприятие национального хозяйства, что предполагает установление взаимосвязи и взаимообусловленности материального и нематериального производства, а также частно-рыночного и общественно-нерыночного хозяйствований как составных частей всего общественного процесса. Диссертационное исследование, в основе которого лежит теоретическое осмысление взаимозависимости общественного производства, национального хозяйства и общества в целом, требует применения народнохозяйственной методологии. Однако

---

<sup>6</sup> См. подробнее: Олейников А.А. К вопросу о методологических основах институциональной структуры национального хозяйства России // Вестник Костромского государственного университета имени Н.А. Некрасова. Серия «Экономические науки». Проблемы новой политической экономики. — 2006. — Специальный выпуск № 2. — С. 43–48.

народнохозяйственный ракурс, нуждаясь в доработке, в данном исследовании дополняется *экономико-философским* охватом национального хозяйства и *философско-хозяйственным* осмыслением динамики национально-экономического развития<sup>7</sup>.

Народнохозяйственный подход, понимаемый вообще в широком смысле, предполагает — (1) включение в предмет политэкономического анализа социохозяйственных вопросов и всей сферы общественно-нерыночного хозяйствования; (2) рассмотрение проблем духовного производства и социокультурных факторов воспроизводства общества в предметном пространстве политэкономии; (3) подчинённость общественного производства и национального хозяйства общенациональным критериям и приоритетам, общей цели, общему благу и общим интересам, носителем которых выступает государство; (5) анализ национального хозяйства на основе принципов интегративности и коллективизма, солидарности и социальной справедливости.

**Итак, НХ** рассматривается как целостный социохозяйственный комплекс, состоящий из двух взаимосвязанных сфер общественного производства — 1) сферы товарного производства, основанного на частно-рыночном хозяйствовании и 2) сферы нетоварного производства как сферы общественного хозяйствования, имеющего нерыночный характер (общественно-нерыночного хозяйствования)<sup>8</sup>.

### 2.3. СТРУКТУРА ОБЩЕСТВЕННОГО (ОБЩЕСТВЕННО-НЕРЫНОЧНОГО) ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Структура общественного (общественно-нерыночного) хозяйствования включает в себя, с одной стороны, предприятия и учреждения, обеспечивающие воспроизводство основ общественной жизни человека, функционирование социокультурных систем жизнеобеспечения всего общества (дошкольное воспитание, образование, здравоохранение, сфера культуры, ЖКХ), а также развитие фундаментальной науки.

С другой стороны, в сферу общественного хозяйствования входят те предприятия сферы материального и нематериального производства, которые, имея общепроизводственное значение, не могут функционировать на основе рыночных принципов, например, эколого-инфраструктурные или природоохранные предприятия, геологоразведка и пр.

Предприятия этих отраслей должны быть государственными, призваны работать на общество в целом, направляя подавляющую часть своих доходов в бюджет. Как известно, в СССР около 20 % всех предприятий были планово-убыточными, но не потому, что не были эффективными, а прежде всего потому,

<sup>7</sup> Уместно заметить, 1) что термин «народнохозяйственный» не несет в себе отличительной смысловой нагрузки сравнительно с термином «национальнохозяйственный»; 2) что оба термина употребляются в диссертационном исследовании практически как синонимы.

<sup>8</sup> В работе эти сферы обозначаются как 1) «сфера частно-рыночного хозяйствования», при этом имеется в виду система рыночной экономики, основанная на частной собственности, и 2) «сфера общественно-нерыночного хозяйствования», понимая в данном случае всю систему нерыночного хозяйствования, включающую в себя социокультурную сферу, основанную на духовном производстве.

что государство брало на себя функции организации народнохозяйственного накопления, сознательно предоставляя социально-значимые товары и/или услуги этих предприятий по планово-убыточным ценам, компенсируя убытки предприятий из бюджета государства. Среди либеральных экономистов существует немало тех, кто склонен недооценивать положительный эффект хозяйственной деятельности государства. Однако ничего другого противопоставить частнохозяйственному эгоизму рынка невозможно.

- Уход государства из этих сфер в современной России сформировал картельно-олигархическую структуру экономики. Резкий рост цен, например, на жилье, на бензин и на транспорт имеет характер картельного сговора, угрожающего национальной безопасности.

### **§ 3. Структура общественного производства.** **Материальное и нематериальное производство**

---

**Производство** вообще — это научная абстракция, категория, которая обозначает процесс производства товаров и услуг, материальных и нематериальных благ. В реальной жизни — *в рамках всего народного хозяйства национально-ограниченных государств* — производство всегда выступает как **общественное производство**. Общественное производство состоит из двух основных сфер — **материального производства** и **нематериального производства**.

**Материальное производство** включает в себя отрасли и предприятия по производству *материальных благ* (промышленность, сельское хозяйство, строительство), а также по оказанию *материальных услуг* (транспорт и торговля, обеспечивающие движение продуктов до потребителя, бытовое обслуживание — ремонт бытовой техники, ремонт и пошив одежды, стирка, химчистка и т.д.). В отраслях **нематериального производства** создаются особые общественные блага — нематериальные блага (духовные ценности), а также оказываются нематериальные услуги.

**В сферу нематериального производства входят:**

- 1) **Духовное производство** — здесь создаются не услуги, а духовные ценности, воспроизводятся традиции, культура, здоровье нации и ее общественное сознание; сюда входят фундаментальная наука, образование, здравоохранение (НИИ), спорт, искусство, литература.
- 2) **Сфера нематериальных услуг некоммерческого характера** — речь идет о т.н. «непроизводственной сфере», в которую входят различные **системы жизнеобеспечения страны** (коммунальное хозяйство, социальная сфера), а также **инфраструктурные отрасли**, работники которых создают общие условия нормального функционирования всего общественного производства (геологоразведочные работы, природоохранные работы, строительство объектов социальной, а также транспортной инфраструктуры общественного значения и др.).
- 3) **Сфера нематериальных услуг коммерческого характера** — образовательные, лечебные, оздоровительные, научно-консультационные, информационные и др.;

Нематериальное производство, взятое в целом, вполне очевидно, выходит за рамки не только чисто духовной сферы, но и сферы общественного (нерыночного) хозяйствования, вторгаясь в *стоимостную* экономику, т.е. экономику ры-

ночную, функционирующую на основе рационально-стоимостных принципов хозяйствования.

## **§ 4. Производительные силы и факторы общественного производства**

---

### **4.1. ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА.**

- **Труд** человека выступает как процесс создания потребительных стоимостей, т.е. продуктов (товаров), способных удовлетворять разнообразные человеческие потребности. В процессе труда, как целенаправленной трудовой деятельности, человек использует *предметы труда* и *средства труда*, образующие *средства производства*.
- **Рабочая сила** — это не труд, а всего лишь способность к труду, существующая в виде физических и умственных способностей, а также в форме определенных производственных навыков, знаний и умений, повышающих производительную силу конкретного труда.
- **Средства производства:** состоят из: **а) средств труда** — 1) машин и оборудования, 2) производственных зданий и 3) производственной инфраструктуры, включающей в себя — различные формы внутрипроизводственных коммуникаций, связи, дорожного хозяйства и внутризаводского коммунального хозяйства; и **б) предметов труда** — промышленного сырья, идущего в производство. **Средства производства** и **рабочая сила** образуют в совокупности — **производительные силы общества**.
- Под категорией «**способ производства**» мы здесь понимаем, в первую очередь, — исторически определенный *способ соединения двух главных факторов общественного производства: рабочей силы (РС) и средств производства (СП)*.
- Итак, способ производства — это прежде всего особый *способ соединения рабочей силы со средствами производства*. С политэкономической точки зрения, все способы производства делятся на три основные группы: 1) с/п основанный на *рабском* труде рабов и крепостных; 2) с/п основанный на *наемном* труде работников, отчужденных от собственности; и 3) с/п основанный на *безднаемном* труде *работающих собственников*.
- **Капитализм** — это **рыночная экономика**, основанная на — 1) монополии частной буржуазной собственности, 2) отчуждении от собственности (капитала) непосредственных производителей, превращаемых в зависимых наемных работников, 3) превращении рабочей силы в товар, 4) превращении частнохозяйственного конкурентно-рыночного механизма в универсальную экономическую систему<sup>9</sup>.
- **Производственные отношения** — это система социально-экономических отношений, которые возникают между людьми в процессе общественного производства, которое включает в себя фазы собственно *производства, распределения, обмена* произведенной продукцией и услугами, а также *потребления*.
- **Производительные силы их структура.** Работник, трудящийся — главная созидаящая, производительная сила (ПС) общества. В соединении со средствами производства рабочая сила образует производительные силы.

<sup>9</sup> См. напр.: Барр Р. Политическая экономия. — М.: Международные отношения, 1993. — С. 173.

## 4.2. ОБЩЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ И ЕГО СТРУКТУРА. ПОКАЗАТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Результатом общественного производства выступает не единичный продукт или благо. Его функционирование реализуется в производстве **валового общественного продукта (ВОП)**, как совокупности разнообразных товаров и услуг, произведенных в течение года и предназначенных для удовлетворения производственных и личных потребностей. Общественный продукт как сумма продукции предприятий различных сфер и отраслей народного хозяйства обозначается также понятием **валовой внутренний продукт (ВВП)**. Между этими показателями имеется разница, которую мы рассмотрим ниже в других главах и разделах. А сейчас, заведомо упрощая в учебных целях, мы будем использовать понятие ВВП как синоним ВОП.

Итак, ВВП (ВОП) по своей стоимости распадается на три составные части: 1) **стоимость потребленных средств производства**; 2) **стоимость необходимого продукта**, используемого на воспроизводство израсходованной рабочей силы; 3) **стоимость прибавочного продукта**. Если полностью исключить из валового общественного продукта затраты овеществленного труда прошлых лет (затраты на сырье, на средства труда), то получим **чистый продукт** общества.

- **Необходимый продукт** — часть чистого продукта, которая требуется для нормального воспроизводства рабочей силы, то есть для поддержания ее работоспособности, включая подготовку нового поколения работников, замещающих тех, кто утратил способность к труду. Необходимый продукт покрывает расходы на питание, одежду, содержание жилища, на удовлетворение сложившихся культурных и социальных потребностей, на экологические нужды и т. д.
- **Прибавочный продукт** — это часть чистого продукта, созданная трудящимися сверх необходимого продукта. В рамках страны он образует валовую прибыль.
- В экономической теории чистый продукт общества получил название **национального дохода (НД)**. НД — это совокупные доходы страны: совокупная зарплата и совокупная прибыль.

## 4.3. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ СИЛЫ И ФАКТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: ОПЫТ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

### 1) АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ СТРАНЫ

Рассмотренная выше структура ПС соответствует анализу на уровне отдельного предприятия. Другими словами, частнохозяйственный подход к производительным силам ограничивает их анализ двумя главными факторами, а именно: средствами производства и рабочей силой.

Однако с точки зрения народнохозяйственного подхода структура ПС выходит за узкие рамки, диктуемые частнохозяйственным взглядом. В рамках всего национального хозяйства ПС, кроме личных и материально-вещественных факторов, включают в себя —

1) духовные факторы (культура, мораль, традиции, идеология и прочее), а также

2) политические факторы (государственные институты и учреждения, принципы государственной идеологии и социально-экономическую политику). Основоположителем этого подхода является немецкий учёный экономист Фридрих Лист, который собственно и ввел понятие «**ассоциация производительных сил**»<sup>10</sup>.

- **Производительные силы и национальное богатство.** Национальное богатство – это результат функционирования ассоциации производительных сил всей нации и ее национального хозяйства, это совокупность всех ресурсов страны (товарных, финансовых, природных, интеллектуальных), созданных за всю историю данной страны.

## 2) ФАКТОРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА: ОПЫТ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

**Формационные факторы.** — Различают материально-вещественные и личные факторы: средства труда, предметы труда и рабочая сила. Эти факторы называются формационными (социально-экономическими), образуя основу формационного подхода к анализу динамики общественного производства.

- Главный недостаток этого подхода заключается в «экономизме», т.е. в том, что формационный подход рассматривает движение общества сквозь призму чисто экономической динамики; при таком подходе общество и его хозяйство рассматриваются как — «экономическое общество», как «рыночное хозяйство», а все социо-культурные факторы рассматриваются как второстепенные факторы, якобы производные от экономики.

Необходимость системного взгляда на динамику национально-экономического страны требует учета всех, т.е. не только экономических, но также — цивилизационных (социо-культурных) и геополитических (природно-климатических и географических) факторов общественного развития.

**Цивилизационные факторы.** — Общественное производство находится под непосредственным воздействием социо-культурных факторов, именуемых *цивилизационным факторами*. При этом культура, рассматриваемая как совокупность системообразующих ценностей и принципов, выступает преимущественно как — нематериальный ресурс хозяйственного развития. Цивилизационный подход рассматривает культуру и морально-этические традиции в качестве ключевых факторов общественного производства. В целом цивилизационный анализ факторов общественного производства опирается на следующие категории: *культура, мораль, традиции, нравственность, идеология*. Все эти факторы в совокупности образуют духовные основы общественного развития<sup>11</sup>.

**Геополитические факторы.** — На общественное производство влияют также природно-климатические, экологические, географические и геостратегические факторы социо-хозяйственного развития. Принципиально важно, что все эти факторы являются *неустраняемыми*, Их учет при анализе модели национального хозяйства образует основу *геополитического подхода*<sup>12</sup>.

<sup>10</sup> См. здесь: Глава 5, § 4, п.4.1, пп. 1) *Лист о производительных силах нации*.

<sup>11</sup> См. здесь: Глава 6.

<sup>12</sup> Геополитика рассматривает климат, природно-географические особенности, а также территориальные, пространственные особенности страны, в качестве факторов национально-экономического развития.

## **§ 5. Эффективность общественного производства и ее критерии**

---

### **5.1. КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА**

Эффективность — важнейшая характеристика общественного производства. Соизмерение результатов производства с затратами общественного труда для их получения характеризует **эффективность производства**. Рост эффективности, получение больших результатов при меньших затратах характеризуют экономический прогресс общества. В наиболее общей форме эффективность можно выразить так:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Результаты производства (благо, продукция, прибыль)}}{\text{Затраты факторов производства (живой и овеществленный труд)}}$$

Для характеристики эффективности производства используются также частные показатели, с помощью которых измеряется результативность применения отдельных видов ресурсов.

- **Производительность.** Отношение величины продукта (П) к затратам живого труда (Т) характеризует, как уже отмечалось, его **производительность** — П/Т.
- **Трудоемкость.** Величина, обратная П/Т, показывает **трудоемкость продукции** — Т/П.
- **Материалоотдача.** Отношение продукта к затратам труда, овеществленного в предметах труда (М), называется **материалоотдачей** — П/М.
- **Материалоемкость.** Обратная величина материалоотдачи — **материалоемкость** продукции (М/П) показывает уровень затрат материалов на единицу продукции.
- **Фондоотдача.** Показатель **фондоотдачи** характеризует уровень эффективности использования основных производственных фондов (Ф) и определяется делением величины продукта на сумму фондов — П/Ф. Обратной величиной является **фондоемкость** продукции — Ф/П. Производительность труда, качество продукции, ее материалоемкость и фондоемкость выступают основными слагаемыми эффективности производства.

### **5.2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА**

- **Экономическая эффективность.** Показатель **экономической эффективности** показывает степень возрастания капитала, т.е. степень отдачи вложенных средств.

$$\text{Экономическая эффективность} = \frac{\text{Результаты производства (Прибыль)}}{\text{Затраты факторов производства (Капитала)}}$$

Для обозначения экономической эффективности используют показатель рентабельности (R), который показывает степень возрастания капитала.

$$R' = \frac{\text{валовая прибыль}}{\text{валовые расходы}} \times 100\%$$

### 5.3. СОЦИАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЕЁ КРИТЕРИИ

**Социальная эффективность.** Очевидно, что хозяйственную деятельность больницы, музея или библиотеки нельзя оценивать при помощи критериев экономической эффективности. Данные учреждения входят в так называемую непроизводственную сферу, а точнее — в сферу нематериального производства, функционирующего за счет бюджетных средств. Критериями деятельности предприятий и учреждений данной сферы являются не доходы частного лица, а рост благосостояния всего населения. Результаты производства здесь также соотносятся с затратами, но не на основе критериев экономической эффективности, нацеливающих любое предприятие на получение прибыли. Рассмотрим это на примере больницы. Как оценить эффективность ее деятельности?

$$\text{Эффективность больницы} = \frac{\text{Результаты производства (количество прошедших лечение)}}{\text{Затраты факторов производства (живой и овеществленный труд)}}$$

Здесь затраты нематериального производства соотносятся не с прибылью а, с количеством пролечившихся в больнице людей. Возьмем, к примеру, город и его бюджет. Городские власти должны знать, сколько денег надо выделить каждой больнице. Но как это подсчитать? Очевидно, что на основе критериев социальной эффективности: если мы исходим из того, что каждый больной со стандартным (средней тяжести) заболеванием должен находиться на излечении в больнице в течение трех недель, то нам тогда нетрудно будет подсчитать, сколько средств (лекарства, бинты, вата, питание, расходы на зарплату медработников, на закупку и эксплуатацию оборудования и пр.) придется на одного больного. Соответственно, городские власти смогут оценивать лишь условную эффективность расходования выделенных средств, а также достигнутых социальных результатов. Но такие критерии, безусловно, необходимы.

### 5.4. НАРОДНОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ВОСПРОИЗВОДСТВО ОБЩЕСТВА

Эффективность общественного производства определяется не только его собственной производственной способностью, но и состоянием общества, народонаселения, среды обитания, культуры, социальной организации, прогресса. Т.о., народнохозяйственная эффективность должна оцениваться уже не с рыночных позиций рентабельности, т. е. доходности, а с точки зрения воспроизводства всего общества.

Структура НХ имеет двойственный характер, включая в себя сферы товарного и нетоварного производства, т. е. рыночной экономики и нерыночного хозяйствования. Отсюда следует, что основные сферы национального хозяйства, функционируя на основе противоположных принципов, имеют разный механизм реализации.

Национальная экономика, как уклад национального хозяйства, реализуется в товарном производстве рыночных благ и услуг, эффективность которого определяется денежными критериями. В конечном итоге, рыночная экономика реализует себя посредством воспроизводства средств и условий рыночного (капиталистического) хозяйствования, т. е. воспроизведения самой рыночной эко-

номики в качестве совокупности институтов и ресурсов, находящихся в частной собственности.

**Вторая сфера национального хозяйства — нетоварного производства и социального (общественно-нерыночного) хозяйствования** — реализуется в производстве общественно необходимых и социально значимых благ и услуг, не имеющих рыночной стоимости и оцениваемых на основе критериев социальной и народнохозяйственной эффективности. В числе этих критериев на первом месте стоят: 1) рост общенародного блага и 2) соответствие общественного производства интересам подавляющего большинства населения.

Мы рассматриваем национальное хозяйство как реально многоукладное, а это означает, что речь идёт о воспроизводстве всех жизненных укладов, т.е. форм и способов хозяйствования, а также форм самой жизни, образующих в совокупности хозяйственную основу общества и само хозяйствующее общество в целом.

Отсюда следует вывод, что национальная экономика, имеющая рыночный характер, не может служить основой воспроизводства общества. Безусловно, что она создает для этого процесса самые необходимые материальные предпосылки, однако её рыночный характер уже сам по себе ограничивает производственные возможности стоимостными рамками и критериями экономической эффективности.

Как известно, рынок признаёт только платежеспособный спрос, игнорируя общественно необходимый спрос, скажем, на фундаментальные научные исследования, на воспитание детей, на образование и культуру. Перевод социальной сферы, включая образование, здравоохранение и ЖКХ, на рыночные рельсы чрезвычайно опасен для общества, ограничивая возможности и потенциал его воспроизводства, поощряя к росту и жизнедеятельности только те сферы общества, которые имеют рыночную рентабельность, и, соответственно, лишая материальной возможности развития т.н. «нерентабельные» сферы и производства.

